

## **KALLELSE**

till Kreativt & Tekniskt Forum Blekinges

## **ÅRSMÖTE**

Torsdagen den 23 mars 2006 klockan 18.30  
på **Vodafone Arena Rosenholm, Karlskrona**

Årsmötet äger rum i lokal "Silletorp".

### **Program:**

1. Årsmötesförhandlingar.
2. Efter årsmötesförhandlingarna blir vi guidade av Michael Fransson genom Karlskronas nya stolthet, Vodafone Arena, och får en bra bild av hur denna flexibla anläggning kan utnyttjas till idrottsevenemang, schlagerfestivaler m.m.
3. Efter guidningen bjuder föreningen på öl/kaffe & macka.

Dagordning för årsmötesförhandlingarna finns på omstående sida.

Övriga årsmöteshandlingar ( = verksamhetsberättelse, bokslut, balansrapport, revisionsberättelse, verksamhetsplan, budget, valberedningens förslag ) kommer från den 9 mars att vara utlagda på föreningens hemsida [www.kretefo.net](http://www.kretefo.net).

Årsmöteshandlingarna kommer också att finnas i tryckt form vid årsmötet. De som önskar kan i förväg rekvirera ett exemplar från föreningens kansli på Kreativum i Karlshamn.

---oooOOOoooo---

Förhandsanmälan avseende önskemål om fikat senast den 21 mars till kansliet,  
Tel. 0454-303377; fax 0454-303361; e-mail: [kreativt.forum@kreativum.se](mailto:kreativt.forum@kreativum.se)

**HJÄRTLIGT VÄLKOMNA!**

**Dagordning vid årsmöte 2006-03-23 klockan 18.30.**

1. Årsmötets öppnande och godkännande av dagordning.
2. Val av ordförande och sekreterare för mötet.
3. Val av två justerare tillika rösträknare.
4. Frågan om medlemmarna blivit stadgeenligt kallade.
5. Justering av röstlängd.
6. Beslut om rätt för icke medlem att närvara och rätt att yttra sig.
7. Styrelsens årsredovisning med verksamhetsberättelse, balans- och resultaträkning samt revisorernas berättelse.
8. Fastställande av resultat- och balansräkning samt eventuella beslut med anledning av redovisat resultat.
9. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen.
10. Beslut om styrelsens förslag till verksamhetsplan 2006.
11. Beslut om styrelsens förslag till budget för 2006.
12. Beslut om medlemsavgifter för nästkommande år.
13. Val av ordförande, ledamöter och ersättare i styrelsen.
14. Val av revisorer och revisorssuppleant.
15. Val av ordförande samt två ledamöter i valberedningen.
16. Val eller beslut om att uppdraga åt styrelsen att utse företrädare för KTFB i olika sammanhang.
17. Övriga ärenden som av styrelsen hänskjutits till Årsmötet eller som av medlem anmälts till styrelsen för behandling av Årsmötet.
18. Årsmötets avslutande.

## **Verksamhetsberättelse för Kreativt & Tekniskt Forum Blekinge 2005.**

**Sammanfattning.** Kreativt och Tekniskt Forum Blekinge stod som värd för 2005-års nationella Snilleblixtmässa. 1200 barn ställde ut i Kreativums lokaler den 15 april. Mässan invigdes av landshövdingen Ingegerd Wärnersson.

I mars genomförde föreningen tillsammans med Kreativum en studieresa till Universum i Bremen med deltagande av 27 medlemmar och anställda på Kreativum.

**Marknads- och aktivitetsgruppen.** Marknads- och aktivitetsgruppen planerar och genomför studiebesök och temakvällar för föreningens medlemmar.

Studiebesök. 2005 arrangerades följande studiebesök; 24/2 på Kockums i Karlskrona och presentation av projektet Visby, 23/8 på Hälleviks Rökeri; 22/9 på PV Enterprise solcellsfabriken i Vilshult; 24/11 på Aura Light International.

Temakvällar. Två temakvällar genomfördes under 2005 nämligen; 26/1 Människans sinnen och 3/5 Energi.

Medlemsutskick. Marknads- och aktivitetsgruppen uppmärksammar medlemmarna på aktiviteterna genom medlemsutskick.

**Studiebesök.** I mars for 27 föreningsmedlemmar och anställda på Kreativum till Universum Science Center Bremen för studiebesök. Resan företogs per buss och inkluderade en övernattnig. Under 5 hektiska timmar upplevdes ett mycket välbyggt och väl fungerande upptäckarcentrum som gav inspiration till utveckling av vårt eget Kreativum.

**Hemsidan.** Förnyelsen av föreningens hemsida startades under hösten.

**Idéråd och mentorer.** Uppfinnare behöver stöd under uppfinnarprocessen. Almi har i ett avtal med KTFB delegerat till föreningen att vara den första instansen för uppfinnarstöd i länet. För att lösa detta uppdrag har föreningen utbildat mentorer och skapat Idérådet. Bärkraftiga idéer undersöks med Teknik- och marknadsöversikter. Nästa instans i uppfinnarprocessen är Almis Innovationsråd. Där har föreningen en permanent plats.

Under 2005 sammanträdde Idérådet 9 gånger ( 2 planerade möten fick tyvärr ställas in på grund av att inga uppfinnare anmält sig) och 43 uppfinningar behandlades. 26 Teknik- och marknadsöversikter har utförts. Efter behandling i Almis Innovationsråd ansågs 9 uppfinningar som hanterats av Idérådet ha bärkraft för fortsatt bearbetning. 9 medlemmar har deltagit i Idérådets arbete under året.

För att sprida information om uppfinningar och idéer ordnades ett öppet hus på lasarettet i Karlshamn. Föreningen tillsammans med Almi och 4M stod som arrangör. Dessutom medverkade 3 uppfinnare från föreningen som uppfunnit inom vårdområdet.

Samarbetet med Almi i Idérådet gav ett överskott som använts i föreningens löpande verksamhet.

### **Skolprojekt.**

Snilleblixterna. Den 15 april arrangerade föreningen den nationella snilleblixtmässan i Kreativums lokaler. 1200 skolbarn deltog som utställare och besökare. Landshövding

Ingegerd Wärnersson invigde utställningen. Alla blev väl mottagna, fick ställa upp sina uppfinningar och gå runt och titta på andras, fick mellanmål och mat och i vissa fall övernattnin samt ha kul hela dagen. Föreningens genom tidernas största evenemang blev en succé!!

Unga Forskare. Landshövdingen invigde utställningen Unga Forskare den 17 mars. 30 projekt presenterades av 60 elever. Prisutdelare var Region Blekinges Bernth Johnson.

**Besöksvärdar på Kreativum.** Föreningen har liksom tidigare år ställt upp med besöksvärdar på Kreativum under helger och skollov. Dessutom vid ett flertal tillfällen hjälpt till på kvällstid på Kreativum i samband med aktiviteter för företag och andra organisationer.

**Hantverksgruppen.** Under året tillverkade hantverksgruppen en spegelstation som nu är permanent uppställd på uppfinnartorget Människans Sinnen. Gruppen har även flyttat in Kreaparken för vinterperioden.

Hantverksgruppen svarar för den konstnärliga utsmyckningen av Kreaficum genom att arrangera konstutställningar.

#### **Årsmöte och styrelsemöten.**

Anders Lotsengård VD från Almi Kalmar och Blekinge var talare på föreningens årsmöte den 17 mars på Kreativum. Han presenterade Almi och dess verksamhet i Kalmar och Blekinge. Efter årsmötesförhandlingarna bjöds på fika och filmen Australien i KreaNova. Föreningen har hållit 7 stycken protokollförda styrelsemöten under året.

#### **Övrigt.**

Varumärket ”Kreativum” förnyades under året. Föreningen äger varumärket.

Bengt Cedell  
Ordförande

Anders Jansson

Curt Bergman

Tommy Andersson

Göran Kullving

Eva Appलगren

Sture Larsson

Åke Rosenquist

Ivar Skogseid

## BOKSLUT 2005

### i sammandrag

	<u>Utfall</u>	<u>Budget</u>	<u>Avvikelse</u>
<b>Föreningens basverksamhet</b>			
Intäkter	25 926	33 000	
Kostnader	65 347	85 000	
Resultat	- 39 421	- 52 000	+ 12 579
<b>Idérådet – mentorer</b>			
Intäkter	233 376	160 000	
Kostnader	197 899	103 000	
Resultat	+ 35 477	+ 57 000	- 21 523
<b>Skolprojekten (Unga forskare, Snilleblixtar)</b>			
Intäkter	348 847	-----	
Kostnader	383 623	-----	
Resultat	- 34 776	0	- 34 776
<b>Hela verksamheten</b>			
Intäkter	608 149	-----	
Kostnader	646 869	-----	
Resultat	- 38 720	5 000 (budgetreserv)	- 43 720

## INTÄKTER OCH KOSTNADER 2005

### Föreningens basverksamhet

		<u>Utfall</u>	<u>Budget</u>
Intäkter:	Medlemsavgifter	25 575	33 000
	Räntor m m	351	0
	<b>Summa intäkter</b>	<b>25 926</b>	<b>33 000</b>
Kostnader:	Arvoden, reseersättning	2 498	5 000
	Trycksaker, kontorsmtrl	8 313	10 000
	Porto	15 890	10 000
	Medlemsaktiviteter	33 250	30 000
	Medlemsrekrytering	ingår ovan	8 000
	Kreativitetsexpon	0	20 000
	Övrigt	5 396	2000
	<b>Summa kostnader</b>	<b>65 347</b>	<b>85 000</b>

### Idérådet – mentorer

Intäkter:	Ersättningar från ALMI:		
	Grundersättning	70 000	
	Ersättningar per uppdrag	148 450	
	Ersättningar för utlägg	14 926	
<b>Summa intäkter</b>	<b>233 376</b>		
Kostnader:	Ersättningar till mentorer	41 766	
	Arbetsgivaravgifter m m	14 737	
	Köpta tjänster och lokaler	131 234	
	Omkostnader	8 530	
	Reseersättning	1 632	
<b>Summa kostnader</b>	<b>197 899</b>		

### Skolprojekten (Unga forskare, Snilleblixlar)

Intäkter:	Leader Plus	125 000	
	Region Blekinge	110 847	
	Länsstyrelsen	96 000	
	Sparbankerna i regionen	17 000	
	<b>Summa intäkter</b>	<b>348 847</b>	
Kostnader:	Projektkostnader	363 624	
	Projektledning	15 000	
	Reseersättning	995	
	Räntekostnader	4 004	
	<b>Summa kostnader</b>	<b>383 623</b>	

Därutöver 50 000 från Blekinges kommuner som ersättning till Kreativum för kostnader hänförliga till skolprojektet.

## Balansrapport

Preliminär

		Ing balans	Period	Utg balans
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Omsättningstillgångar 1				
1920	POSTGIRO	2 911,21	14 847,44	17 758,65
1930	CHECKKONTO	178 114,88	-39 453,81	138 661,07
1931	PROJEKTKONTO	346,94	0,35	347,29
1800	AKTIER OCH ANDELAR	20 000,00	0,00	20 000,00
1801	FONDER	19 645,04	260,36	19 905,40
1511	INBETALDA MEDL.AVG ENSK. FÖR KOMMANDE ÅR	-9 750,00	5 700,00	-4 050,00
1512	INBETALDA MEDL.AVG FAM. FÖR KOMMANDE ÅR	0,00	-1 575,00	-1 575,00
1513	INBETALDA MEDL.AVG FÖRET. FÖR KOMMANDE ÅR	0,00	-2 000,00	-2 000,00
1613	UTBETALDA AVGIFTER FÖR KOMMANDE ÅR	350,00	0,00	350,00
S:a Omsättningstillgångar 1		211 618,07	-22 220,66	189 397,41
<b>S:A TILLGÅNGAR</b>		211 618,07	-22 220,66	189 397,41
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>				
Skulder				
Kortfristiga skulder				
2710	PRELIMINÄR SKATT PERSONAL	0,00	-10 895,00	-10 895,00
2731	AVRÄKNING SOCIALA AVGIFTER	0,00	-5 604,00	-5 604,00
S:a Kortfristiga skulder		0,00	-16 499,00	-16 499,00
Långfristiga skulder				
2330	CHECKKREDIT	-50 000,00	0,00	-50 000,00
S:a Långfristiga skulder		-50 000,00	0,00	-50 000,00
<b>S:a Skulder</b>		-50 000,00	-16 499,00	-66 499,00
Eget kapital				
2040	EGET KAPITAL	-161 618,07	0,00	-161 618,07
S:a Eget kapital		-161 618,07	0,00	-161 618,07
<b>S:A SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		-211 618,07	-16 499,00	-228 117,07
<b>BERÄKNAT RESULTAT</b>		0,00	-38 719,66	-38 719,66

## REVISIONSBERÄTTELSE

2006-02-27

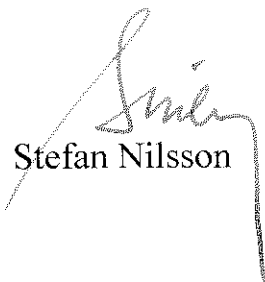
Undertecknade, utsedda att granska verksamheten i Kreativt & Tekniskt Forum Blekinge för 2005, lämnar härmed följande berättelse:

Vi har tagit del av årsredovisning, protokoll m.m.

Revisionen har tagit sikte på att tillförsäkra att redovisningen ej innehåller väsentliga fel och att styrelsen på bästa sätt iakttagit medlemmarnas intressen.

Efter genomförd revision är det vår uppfattning att så skett. Årsredovisningen är utförd med stor skicklighet och noggrannhet och ger en god inblick i såväl ekonomi som verksamheten i övrigt.

Karlskrona datum ovan



Stefan Nilsson



Hans Thor



## **Verksamhetsplan för år 2006.**

**Föreningens verksamhet för år 2006 är planerad enligt följande:**

**1. Medlemsaktiviteter:**

- Studiebesök                    4 – 6 per år.
- Temakvällar, vissa i samarbete med BTH,    2 – 4 per år.
- Infoblad                        5 – 6 per år.

**2. Idéråd**

- på uppdrag av ALMI, Blekinge.  
  Innovationsrådgivning en gång / mån.

**3. Mentorstöd till innovatörer / uppfinnare.**

- på uppdrag av ALMI.
- på uppdrag av Sparbankens Näringslivsstiftelse.

**4. ”Kreativa Blekinge”**

- uppfinnarexpo på Kreativum.
- nya kreativa utställningar på Kreativum.

**5. Supportgrupp till Kreativum.**

- besöksvärdar m.m. vid helger och toppbelastning.
- hantverkargrupp.

**6. Aktuella projekt:**

- regional utställning med Unga Forskare den 16 – 17 mars.
- regional ”Finn Upp-utställning” den 7 – 8 april.
- regional ”Snilleblix-utställning” den 26 april.
- fortsatt utveckling av regionala utställningar med Unga Forskare och Finn Upp, samt Snilleblixarna, inför kommande läsår.
- ”Skolpolare” – ett projekt för Kreativums pedagogiska sida.
- ”Medlemsvärvning” - mål att under året öka antalet medlemmar med 10 %.

**Merparten av arbetet utförs ideellt. Många av föreningens medlemmar lägger ned ett stort arbete vid de olika aktiviteterna och inte minst gäller detta vid medverkan som besöksvärdar på Kreativum.**

**Beroende på uppgifternas karaktär arbetar vi oftast i arbets- eller projektgrupper. Exempel på permanenta grupper är ”Marknads- & aktivitetsgruppen”, ”Kreativa Blekinge”, ”Idéråd & mentorsgruppen” och ”Hantverkargruppen”.**

## BUDGET 2006

### Föreningens basverksamhet

### Kommentarer

#### INTÄKTER

Medlemsavgifter	27 000	10 % bättre än 2005
Aktivitetsbidrag, Almi	30 000	Förhandlingar pågår
<b>Summa intäkter</b>	<b>57 000</b>	

#### KOSTNADER

Kansli, lokal, telefon, dator etc	0	Enligt avtal med Kreativum
Arvoden, reseersättningar	3 000	Revisorer, styrelse, arbetsgrupper
Kontorsmaterial, trycksaker	5 000	Papper, kuvert, infomaterial
Porto	10 000	Medlemsutskick m m
Medlemsarrangemang	30 000	Årsmöte, temamöten, studiebesök
Kreativitetsexpon	4 000	Viss förnyelse
Övriga föreningskostnader	5 000	Medlemsavgifter m m
<b>Summa kostnader</b>	<b>57 000</b>	

### Idérådet - mentorer

#### INTÄKTER

Grundersättning, Almi	40 000	Förhandlingar pågår
Ersättning för uppdrag, Almi	139 000	35 st á 1000, 20 st á 5 200
<b>Summa intäkter</b>	<b>179 000</b>	

#### KOSTNADER

Grundkostnad (adm., lokaler m m)	96 000	Enligt avtal
Köpta tjänster	80 000	20 st á 4000
Övriga idérådskostnader	3 000	
<b>Summa kostnader</b>	<b>179 000</b>	

### HELA VERKSAMHETEN

<b>Summa intäkter</b>	<b>236 000</b>	
<b>Summa kostnader</b>	<b>236 000</b>	

**Kreativt & Tekniskt Forum Blekinge.**

**Valberedningens förslag vid årsmötet 2006-03-23**

**Ordförande för ett år 2006.**

**Bengt Cedell**

**Ledamöter valda på 2 år 2006-2007.**

**Anders Jansson  
Curt Bergman  
Tommy Andersson  
Göran Kullving**

**Ledamöter valda på 2 år 2005-2006.**

**Eva Appelgren  
Sture Larsson  
Åke Rosenquist  
Ivar Skogseid**

**Ersättare valda på 1 år 2006.**

**Inge Gustafsson  
Åke Nivre  
Bengt-Erik Mattisson  
Veine Sjödahl  
Nils-Erik Mattsson  
Gillis Hiller  
Pertti Pennanen  
Kenneth Wantzin**

**Revisorer 2006.**

**Stefan Nilsson  
Hans Thor**

**Ersättare revisor 2006.**

**Ulf Ström**

**Valberedning har varit:**

**Torsten Persson, sammankallande  
Åke Nivre  
Sture Larsson**