

Besöket på Tarkett och Sommer i Ronneby. 2012-10-24.



Produktionschef Niklas Borgman (i mitten) och Jan-Petter Gustavsson informerar om produktionen av plastmattor.

Vi var elva personer som besökte Tarkett och Sommer den 24 oktober 2012. Tre stycken besökare, Evert Engkvist, Eskil Lundkvist och Ulf Ahlstedt, hade tidigare jobbat sammanlagt närmare 100 år på företaget och var mycket nyfikna på vad som skett sedan de gått i pension. Det var också stimulerande för våra värdar att se trotjänarna och lyssna på hur det var förr i tiden.

Vi togs emot av produktionschefen Niklas Borgman och Jan-Petter Gustavsson som informerade om företaget och visade oss runt i fabriken. Starten av företaget började redan 1886 i Malmö under namnet Malmö Snickerifabrik AB och har under åren haft olika ägare. 1997 slås företaget samman med Sommer Alliberts AB i Belgien och får

namnet Tarkett och Sommer AB. Man är världsledande med produktion av plastmattor. Merparten av produkterna går till skolor och sjukhus/ offentliga miljöer.

Förra året producerades 21 miljoner kvadratmeter plastmattor och plattor, motsvarande 18 fotbollsplaner med en omsättning av nära två miljarder euro. Det motsvarar 40 % av världsproduktionen och man möter en hårdnande konkurrens från främst Asien. Ständig utveckling pågår för att förbättra processerna och 2011 fick man bronscertifiering av WCM (World Class Manufacturing). En av anledningarna till denna fina utmärkelse var att produkterna gjorts fflatfria och ersatt mjukgöraren med andra miljövänligare medel. Försök pågår med att ersätta PVC med andra ämnen för att ytterligare förbättra miljöpåverkan.

Niklas Borgman och Jan-Petter Gustavsson guidade runt i fabriken och visade de fyra olika maskinerna som producerade de homogena plastmattorna. WCM använder en ny metodik för att följa upp produktionen ner i minsta beståndsdel och ta vara på erfarenheter från det som fallerat på ett eller annat sätt. Tagar sätts upp på de ställen i produktionen där man skall reparera/ åtgärda/ förbättra och ansvarig utses för att åtgärda saken. Möten på olika nivåer säkerställer att informationen sprids i organisationen och att adekvata åtgärder vidtas. Tablåer och diagram fylls sedan i för hand så att man med olika färger kan se hur arbetsläget är. Det noterades av oss besökare att man lämnat datormiljön för att göra presentationerna och i stället återgått till det gamla manuella sättet. Det fanns tio stöttepelare i modellen med olika målsättningar alltifrån ekonomi, tidsförhållanden, säkerhet, kvalitet osv. Målen skulle uppnås till 100%, dvs inga olyckor skall ske i produktionen, kvalitetskraven skall uppfyllas, ekonomin skall hållas osv. Det målmedvetna strukturerade arbetet medförde att man efterhand gör förbättringar på alla områden.

Det var ett mycket lyckat besök som vi fick genomföra i en fabrik som är världsledande i att producera homogena plastmattor, och de många frågorna fick bra svar av Niklas Borgman och Jan-Peter Gustavsson.

Besöksplanering.

Marknads- och aktivitetsgruppen planerar industribesöken två till tre gånger per vår och höst. För att genomföra besöken krävs att vi är minst 10 personer. Förra besök på TitanX inställdes pga. för få deltagare. Detta besöket hade endast 11 deltagare. Företagen vi besöker ställer oftast upp med chefspersonal och genomför välplanerade och intressanta besök. Vi efterlyser därför medlemmarnas synpunkter på vad vi kan göra för att stimulera intresset för dessa aktiviteter. Vejne Sjødahl sammanhåller besöksgruppen med hjälp av mig, Åke Rosenqvist och Carina Borgman. Kontakta gärna någon av oss så att vi kan bli ännu bättre.

Vid pennan

Boo-Walter Eriksson